

# 요약보고서

1. 사업유형		1) 환경민간단체 지원사업(자율공모)	(○ )	기간유형	장기	( )
		2) 환경민간단체 지원사업(지정공모)	( )		중기	( )
		3) 네트워크 지원사업(자율공모)	( )		단기	( 1 )
2. 사업명		도시농부와 자연농부가 함께 짓는 지구 농사 교류				
3. 사업목적		- 기후 위기에 대응하는 농사 방식을 농부에게 직접 배우고 교류하며 생태적 삶으로의 전환에 대한 인식 증진과 실천력 확보				
4. 사업개요		사업기간 : 2024년 4월 ~ 11월 사업지역 : 서울, 경기, 전국 사업대상 : 생태문명으로의 전환을 꿈꾸는 누구나				
5. 주요 사업내용		- 자연농부를 강사로 한 자연농교실을 통해 도시농부에게 무경운 농사 배움 기회 제공 : 8회 농장교육(농사실습 포함) / 4회 특강 - 자연농 농가 탐방 및 농활을 통한 실질적인 삶의 변화를 모색 : 9회 - 도농교류 장터와 워크숍 통해 도시민과 농가의 교류 : 4회 - 기후 위기 공동 대응 활동 공유 및 확대 : 영상 제작				
6. 사업성과 달성현황		1. 농부에게 배우는 자연농교실 : 18회 진행, 연인원 360여명 농장교육 15회, 참여 신청자 21명, 회당 평균 참여자 16명 비대면 교육 3회, 회당 평균 참여자 40여명				
		2. 도시농부가 간다, 자연농농활 : 9회 진행, 연인원 221명 경기 광주(4월_25명), 강원 홍천(5월_32명), 경기 양평(6월_30명) 전남 곡성(7월_16명), 전북 무주(8월_16명), 경남 남해(8월_13명), 경기 여주(9월_22명, 10월_44명), 충남 홍성(10월_23명)				
7. 단체현황		3. 자연농부 지각래 장터(같이살장)와 워크숍 : 4회 진행, 연인원 570여명 4월 27일: 나비(벼룩)시장&개구리의 날&북토크 공동진행 - 참여인원 200여명 7월 13일: 나비(벼룩)시장 공동진행 - 참여인원 200여명 8월 31일: 나비(벼룩)시장 공동진행 - 참여인원 30여명 11월 11일: 북토크 워크숍&미식체험 - 사전신청 44명, 실인원 26명 10월 25일~11월 29일(매주 금): 금요채소시장 -6회 진행, 평균 20여명				
		4. 영상제작 : 자연농교실&농가탐방 내용으로 4편 제작				
7. 단체현황	단체명	사단법인 텃밭보급소				
	소재지	(우편번호:03382) 서울 은평구 은평로 245, 3층 홈페이지 : dosinong.com	연락처	전화 : 02-324-8180 이메일 :master@dosinong.com		